

Competitividad y logística



Instituto Mexicano para la Competitividad

Muchas maneras de mejorar competitivamente

- Educando más
- Mejorando sueldos
- Reduciendo salarios
- Promoviendo competencia
-

Pocas formas de objetivarlo

La capacidad de un
estado para atraer y
retener **Inversiones**

Buenas y malas formas de atraer capital

- Mejor tecnología
- Ventaja competitiva
- Educación Superior
- Activos únicos
- Responsabilidad Social
- Efectividad fiscal
- ...

- Posibilidad para contaminar
- Facilidad para evadir obligaciones fiscales
- Corrupción
- No respeto a derechos laborales
- ...

Flujo de Capitales

Corto, mediano
y largo plazo

Corto Plazo

En logística, para ser competitivo no basta con tener excelentes infraestructuras de transporte

Infraestructura logística

+

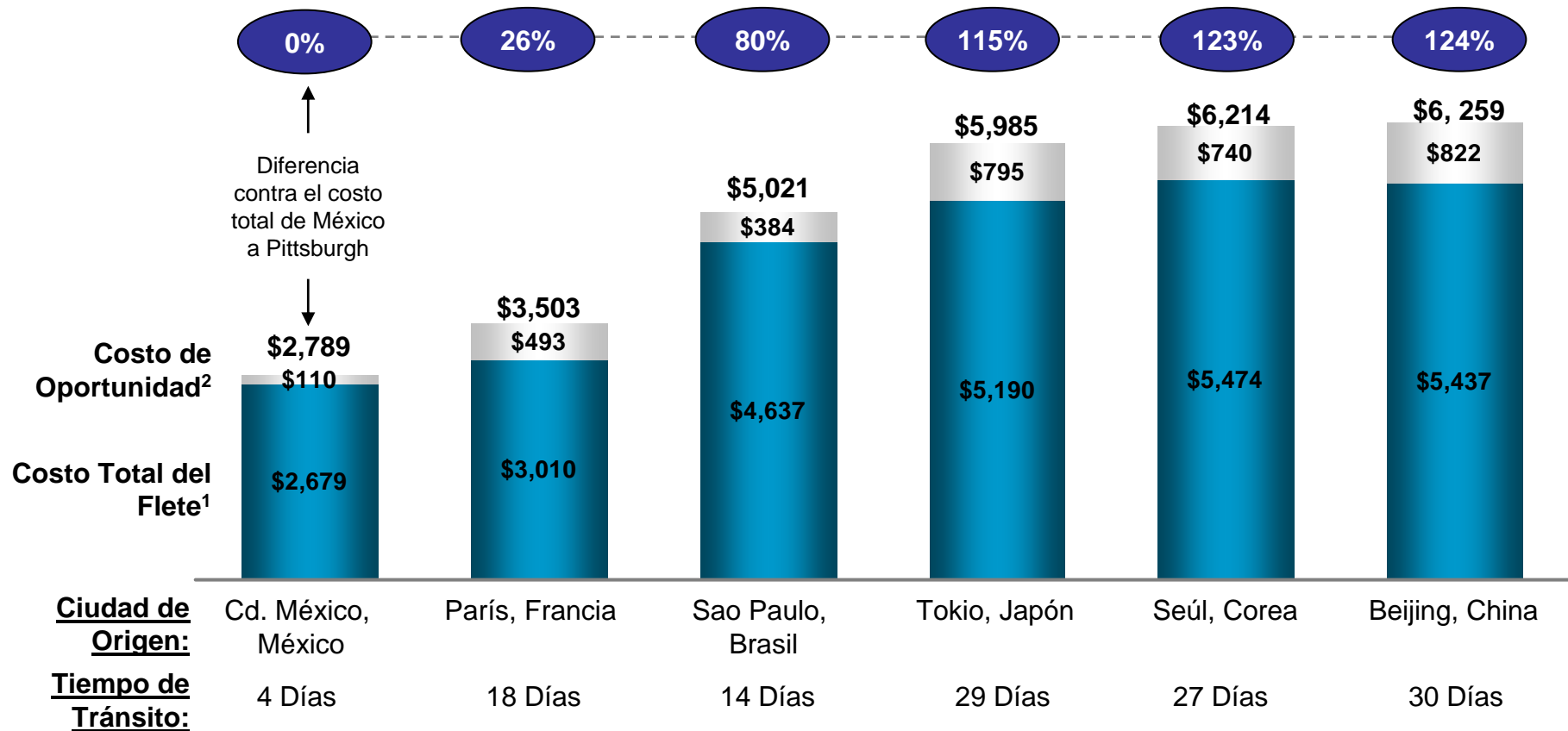
Industrias basadas en logística

=

Riqueza

México tiene una ventaja competitiva en el costo de transporte puerta a puerta hacia EE.UU.

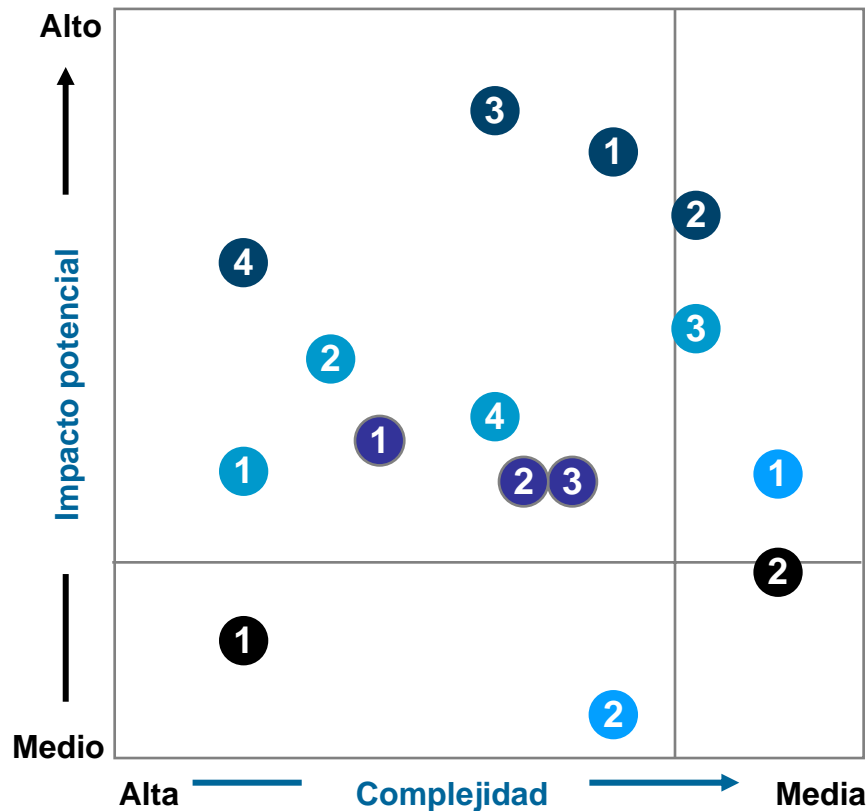
Simulación del costo de transporte puerta a puerta hacia EE.UU



Notas: 1 Costo total puerta-a-puerta estimado con base en las curvas de costo del flete terrestre por país y la base de datos de transporte marítimo
 2 Costo de oportunidad estimado para un contenedor de 40 pies cargado de insumos con valor promedio de USD \$100,000. Se calculó el costo de oportunidad diario asumiendo una tasa del 10% anual ($\$100,000 \times 10\% / 365 = \27.4) y el tiempo de tránsito marítimo para cada ruta.
 Fuente: www.maritimechain.com; Análisis A.T. Kearney

Plan de acción de quince programas en los diferentes modos de transporte

Matriz impacto - complejidad



Programas

- **Auto-transporte**
 1. Incentivar la renovación del parque vehicular
 2. Reducir los costos operativos más significativos
 3. Optimizar la capacidad de carga del auto-transporte
 4. Permitir el flujo libre de vehículos mexicanos a EE.UU y viceversa

- **Transporte ferroviario**
 1. Revisar la regulación de servicios interlineales
 2. Crear un agente especializado del FFCC que se encargue de establecer reglas claras de mercado y solucionar disputas
 3. Difundir los beneficios y ahorros potenciales derivados del uso del ferrocarril
 4. Construir y habilitar espuelas y facilitar la consolidación de carga

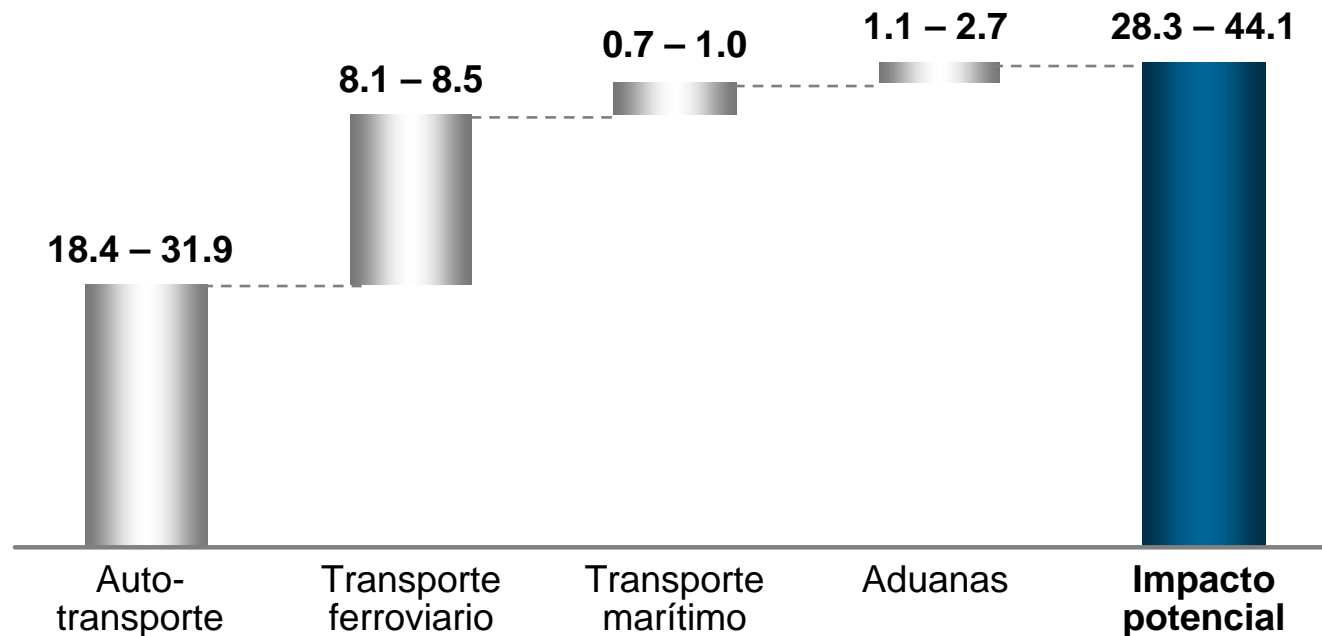
- **Transporte intermodal**
 1. Construir vías de comunicación e infraestructura adecuada
 2. Establecer itinerarios y corredores
 3. Difundir activamente el intermodalismo

- **Operación portuaria**
 1. Revisar los términos de renovación de las concesiones de las APIs en relación a las tarifas y sub-concesiones
 2. Diseñar proceso para evitar acumulación de contenedores en abandono

- **Proceso aduanal en puertos**
 1. Desarrollar proceso de revisión aduanal única / coordinada entre autoridades
 2. Incentivar el uso de puertos internos

En valor presente neto, este beneficio está entre US\$ 28.3 y 44.1 mil millones

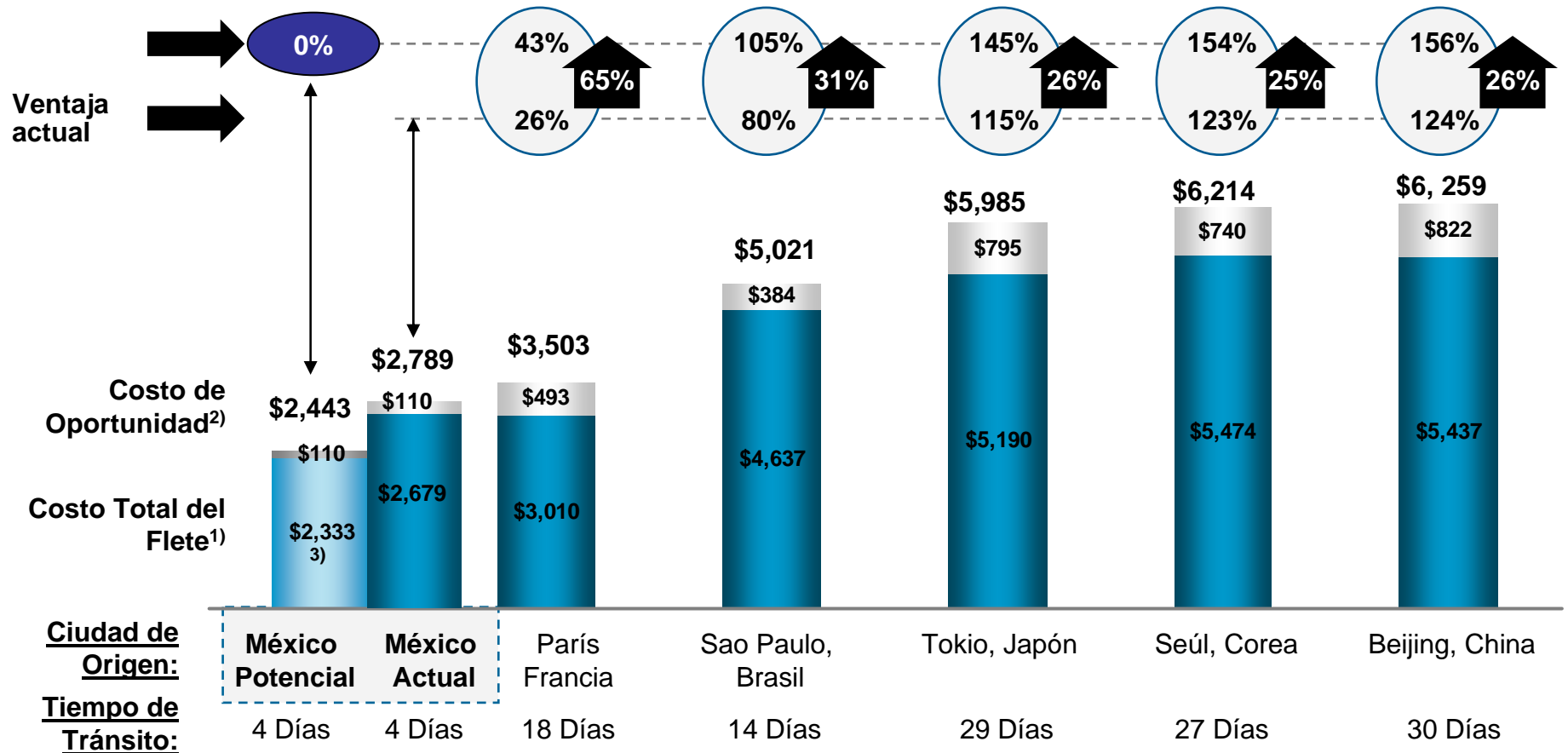
**Beneficio en valor presente neto de los programas prioritarios
(US\$ Mil millones)**



Fuente: Análisis A.T. Kearney, ver detalle en páginas siguientes
Nota: Se utilizó una tasa de descuento del 10%

En términos de tarifas puerta-a-puerta a EE.UU., se estima que la ventaja puede incrementarse en 35%

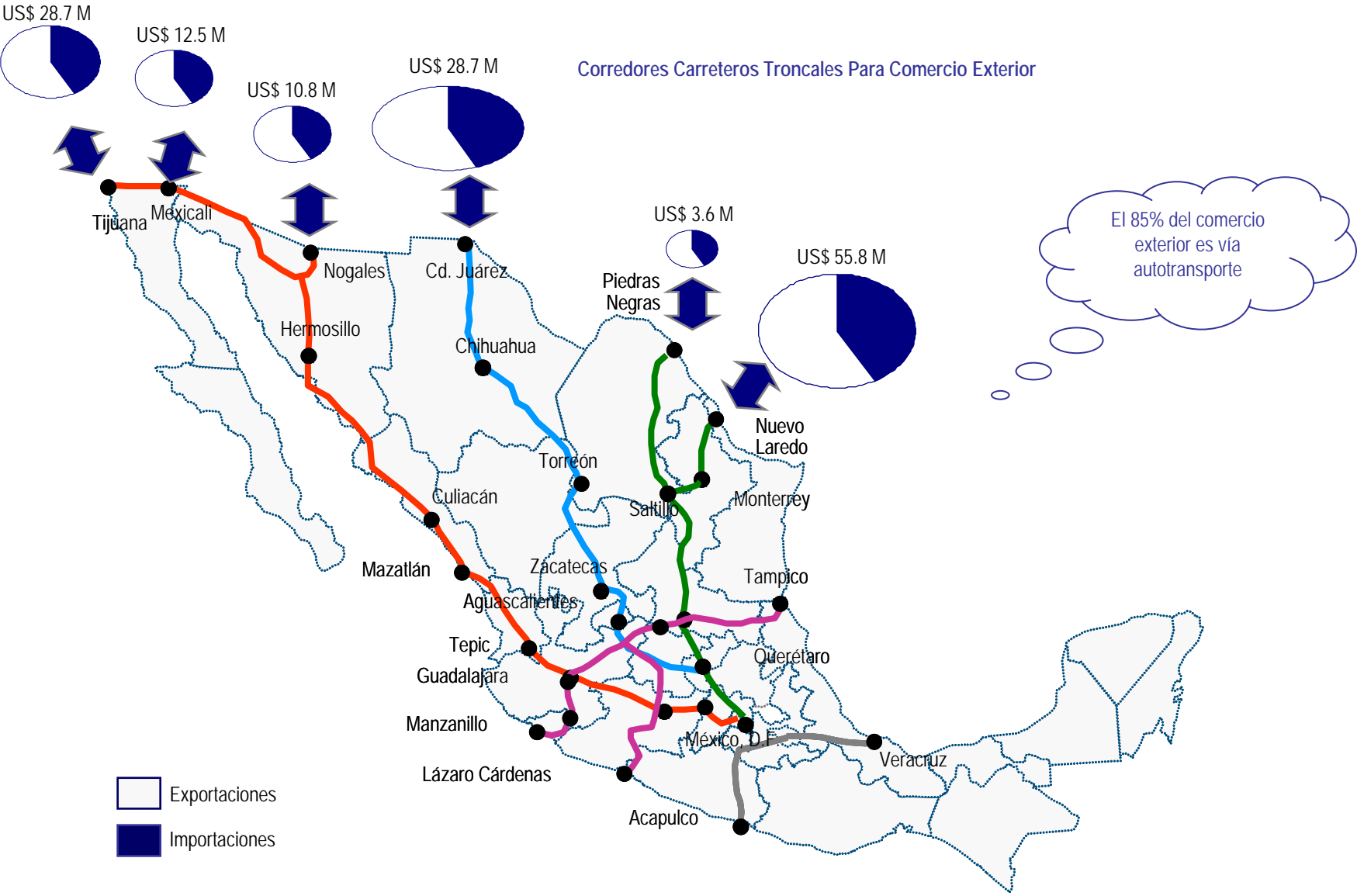
Simulación del costo de transporte puerta a puerta hacia EE.UU



Notas: 1) Costo total puerta-a-puerta estimado con base en las curvas de costo del flete terrestre por país y la base de datos de transporte marítimo
 2) Costo de oportunidad estimado para un contenedor de 40 pies cargado de insumos con valor promedio de USD \$100,000. Se calculó el costo de oportunidad diario asumiendo una tasa del 10% anual ($\$100,000 \times 10\% / 365 = \27.4) y el tiempo de tránsito marítimo para cada ruta
 3) Se estima que los programas planteados pueden reducir la porción del flete de auto-transporte en 13% en promedio

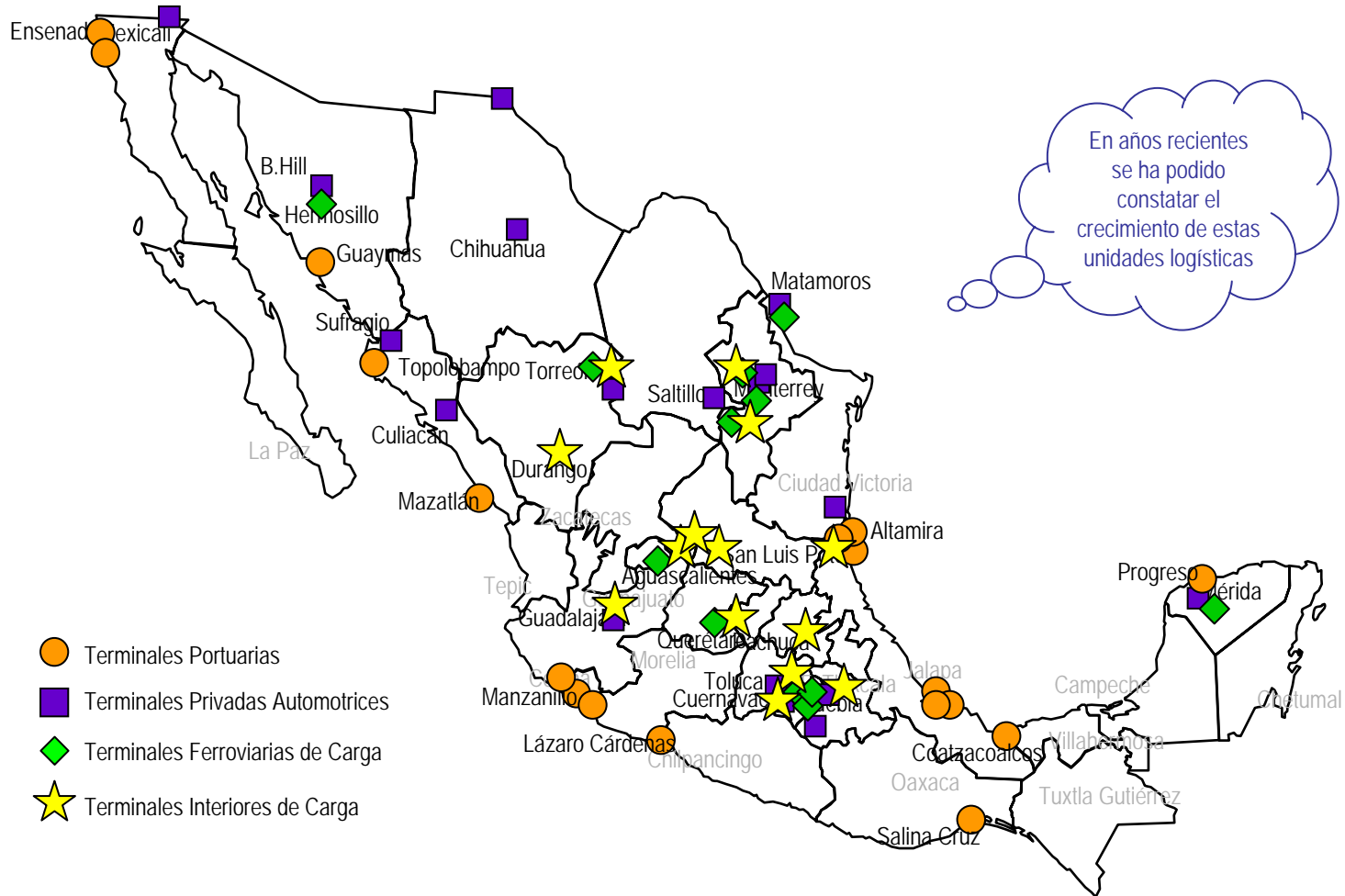
Fuente: www.maritimechain.com; Análisis A.T. Kearney

Corredores en México van del Pacífico y el centro hacia el norte

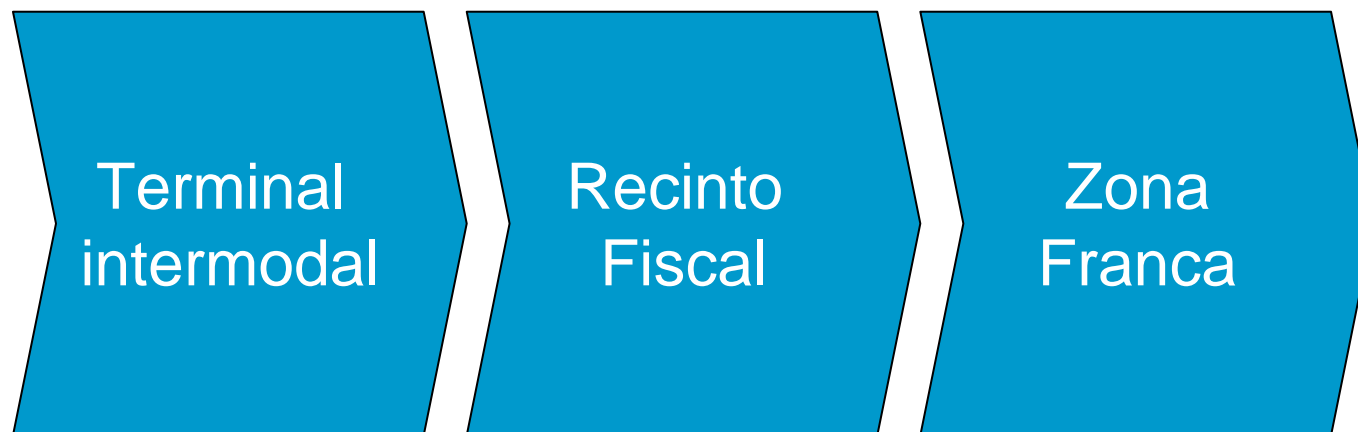


Las terminales de carga son todavía pocas

Terminales Multimodales en México



Las terminales necesitan evolucionar



En general 10 son los factores que determinan la competitividad de los países y regiones

-
- X Sectores económicos con potencial
 - IX Relaciones internacionales benignas
 - VIII Gobiernos eficientes y eficaces
 - VII Sectores precursores de clase mundial
 - VI Mercados de factores eficientes
 - V Sistema político estable y funcional
 - IV Macroeconomía estable
 - III Sociedad incluyente, preparada y sana
 - II Manejo sustentable del medio ambiente
 - I Sistema de derecho confiable y objetivo

Conclusiones

- México tenemos una posición privilegiada, pero no basta.
- Atraer y retener inversiones solo será posible con visión colaborativa, los verdaderos competidores hablan chino, hindú, inglés
- Logremos acuerdos: transporte terrestre en fronteras, transfers, derechos de vía, encontremos soluciones, los beneficios esperados serán mayores.
- Iniciativas como NASCO son benéficas porque permiten entender que la oferta competitiva a nivel logístico de Norteamérica implica la colaboración de todos los actores involucrados.
- Los competidores no están dentro del NASCO